

2022年合肥市文化馆水电物业服务项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

作为合肥市公共文化服务体系的重要组成部分和窗口单位，合肥市文化馆在市文旅局的领导下，项目立项根据公共文化场馆免费开放的需要，以“坚持公益文化惠民”为服务理念，充分发挥职能作用，全方位、多形式为群众提供公共文化服务，在满足群众文化需求、实现公共文化服务体系建设和合肥文化建设方面，发挥了积极的作用，极大活跃了本市的群众文化活动，逐渐已打造成为立足滨湖，辐射全市，能够开展各类群众文化活动及娱乐休闲的现代化公共文化场馆。

水电物业项目为合肥市文化馆的高效运转提供基础性保障服务，确保了场馆免费开放的正常运行，保障了群众文化推广和文艺辅导的开展、群众性文艺创作、各类展览

展会和各种大型文化演艺活动和传统文化的传承和保护等工作。

为了保证场馆日常工作正常运行，该项目每年均有发生，项目主要包括水电费用、展厅服务、会议服务、保安、保洁、设施设备的运行管理和维护、绿化养护、群众文化活动后勤保障、安保服务等项目服务。2022年初，市财政安排了财政资金407.88万元，其中物业服务费268.88万元，水电费139万元。资金类型为财政资金，项目类型为经常性业务经费，实施周期为一年，项目实施主管部门为合肥市文化和旅游局。

2.项目执行情况

财政资金统一由财政管理，并按照财政资金的管理办法进行账务处理，并严格执行相关政策；项目按照季度履约验收，季度支付，相关支出已按照财政的要求进行了会计核算和支出程序。

截止日前，项目资金407.88万元已全部到位，资金到位率100%，资金执行率81.66%。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

水电物业费项目的绩效目标是确保为合肥市文化馆免费开放和群众文化活动的开展提供水电正常供应和物业管理、后勤服务保障。实际情况并完成绩效考核，完成 2022 年度的物业服务费 268.88 万元，水电费 139 万元的季度履约后的进度支付。

2.总体目标完成情况

截止 2022 年 12 月 31 日，市文化馆均完成了本年度水电、物业费所有费用的实际支付，其中，物业服务费 268.88 万元，水电费 64.19 万元。全年物业服务规范标准、服务优秀，确保了场馆免费开放的安全平稳；同时，达到了节能降耗的目标，在场馆内中央空调暂未启用的情况下，让水电开支控制在预算的合理范围之内，取得了一定的经济效益和社会效益。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，水电物业费项目通过申请财政资金 407.88 万元，共完成水电费用支出和物业费支出等工作，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。

（二）评价结果

经评价，2022年度项目绩效综合得分为99分，结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

无

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表（附后）
- 2.群众满意度调查（附后）

项目支出绩效自评表

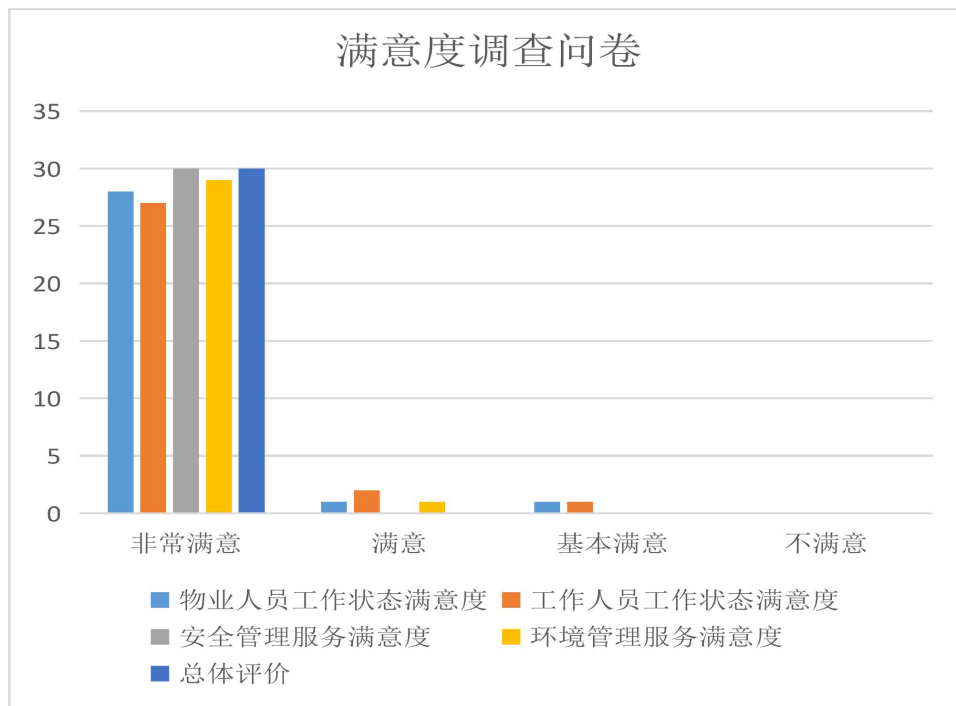
(2022 年度)

项目名称		合肥市文化馆水电物业服务						
主管部门		合肥市文化和旅游局		预算单位		合肥市文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
		年度资金总额		407.88	379.88	333.07	86.68%	
		其中：当年财政资金		407.88	379.88	333.07	86.68%	
		上年结转资金		0	0	0	-	
		其他资金		0	0	0	-	
年度		预期目标			实际完成情况			
总体目标		申请 407.88 万元，其中 268.88 万元用于场馆物业管理费用，139 万元用于水电费开支。内容包括场馆秩序维护服务；水电维护。保障场馆正常有序运转，公共文化场馆免费开放。			使用财政资金 333.07 万元，其中物业费 268.88 万元，水电费 64.19 万元，全年物业管理服务完成，水电费未达到预算，节约、低碳使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	决策 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
				绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰	4	4
	过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	81.66%	10	9	主要是主场馆中央空调暂未启用，用电量减少，加上节能降耗管理。
				资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	
		组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	按照制度执行	5	5	
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	物业服务项目内容	41项	41	4	4	
			项目数	3项	31	4	4	
		时效指标 (8分)	提供服务时间	保障 2022 年全年物	全年运转	4	4	
			实际服务期	2022 年的物业管理	全年服务	4	4	
		质量指标 (7分)	管理规范、达标	业主满意率达 95% 以上，有效投诉率低于 1%，有效投诉处理率达 100%，房屋及公共配套设施、设备完好率 99% 以上；场馆内治安案件案发率为零，无任何重大责任事故发生；环境卫生、消杀、绿化达标率为 98%；设备运行：正常、无事故和安	业主满意率 95% 以上，投诉率低于 1%，有效投诉处理率达 100%，房屋及公共配套设施、设备维护完好率 99% 以上；场馆内治安案件案发率为零，无任何重大责任事故发生；环境卫生、消杀、绿化达标率为 98%；设备运行正常，综合各项指标均达标	7	7	
				成本指标	项目总成本	不超过预算数	完成	2

			物业费	≤268.88万元	268.88	2	2	
			水费	≤40万元	6.72	2	2	
			电费	≤99万元	56.47	1	1	
效益 (30分)	经济效益 指标(5分)	严格控制经费使用,提高服务质量	量化考核,提高审核能力,提高场馆免费开放效率	严格经费使用	5	5		
	社会效益 指标(10分)	提高免费开放水平,为民服务便利	提高服务标准化、职业化和规范化,提升合肥市文化馆免费开放水平	服务标准和职业化规范化行为得到有效提升	10	10		
	可持续影响 指标(5分)	扩大服务覆盖面	扩大免费开放服务内容和效果,拓宽服务手段和服务领域	服务覆盖面持续扩大	5	5		
	服务对象满意度 指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	99%	10	10		
总分						100	99	

水电物业服务项目满意度调查

2022 年通过随机发放调查问卷对水电物业服务项目进行群众满意度调查，共收到问卷 30 份，其中非常满意 28 份，占 93.3%；基本满意 1 份，占 3.3%；满意 1 份，占 3.3%；不满意 0 份，占 0%。2022 年群众满意度达 99.9%。



满意度调查问卷

尊敬的客户：

为了更多地了解和掌握客户对管理服务工作的要求、意见及建议，帮助我们加强和改进管理服务工作，请您在收到意见表后按所列项目填写上您的意见。谢谢您的合作！并衷心祝愿工作顺利！

1、物业人员工作状态

- | | | | |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 1.1 管理处办公人员仪态 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 1.2 管理处办公人员服务态度 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 1.3 投诉意见处理及时性 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |

2、前台及会议服务工作状态

- | | | | |
|-------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 2.1 前台及会议服务人员仪态 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 2.2 前台及会议服务人员服务态度 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 2.3 投诉意见处理及时性 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 2.4 会议服务及时力 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |

3、展厅或宿管员服务工作状态

- | | | | |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 3.1 展厅或宿管人员仪态 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 3.2 展厅或宿管人员服务态度 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 3.3 投诉意见处理及时性 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |

4、物业工程维护

- | | | | |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 4.1 维修人员仪态 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 4.2 维修及时性 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 4.3 维修质量 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 4.4 公共设施设备维护 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 4.5 维修回访 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 4.6 供电等公用设备运行 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |

5、安全管理服务

- | | | | |
|-------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 5.1 保安员仪态 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 5.2 停车管理 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 5.3 车辆进出服务 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 5.4 治安与公共秩序 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |

6、环境管理服务

- | | | | |
|----------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 6.1 保洁员、绿化人员仪态 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 6.2 绿化养护 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |
| 6.3 公共场所卫生 | <input type="checkbox"/> 满意 | <input type="checkbox"/> 基本满意 | <input type="checkbox"/> 不满意 |

7、您对项目管理与服务总体评价

- 满意 基本满意 不满意

2022 年网络链路租赁费项目部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

为提升合肥市文化馆公共文化数字化和信息化服务能力，按照《安徽省公共文化服务保障条例》和第五次全国文化馆评估定级工作的相关要求，结合合肥市数据资源局《合肥市数据资源局关于做好 2022 年度市本级信息系统等年度运维类维保预算申报工作的通知》文件精神，2022 年申报了 9.8 万元专项资金，其中 4.8 万元经数据局审核批准，用于 2022 年网路链路租赁。5 万元专项资金用于合肥市文化馆微信公众号升级建设，项目采用三方询价方式进行，根据投标的单位资质、业绩和服务方案等几个方面进行综合评定。上海创图网络科技有限公司是安徽省文旅厅主办的“安徽文化云”的运营维护单位，对文化馆数字化建设具有丰富的运营经验，对全国文化馆评估定级标

准和要求把握的较好，经综合审议，确定上海创图网络科技股份有限公司为候选中标单位。费用从市数据资源局拨付的专项中支出，用于合肥市文化馆微信公众号升级改造。

2. 项目执行情况

按 2022 年申请 9.8 万元专项资金，本项目根据全年工作安排，从市数据资源局拨付的专项中支出，专款专用。结合项目实施进度，截止 12 月底项目资金执行 9.8 万元，执行率 100%。主要用于文化馆网路链路租赁和合肥市文化馆微信公众号升级改造，达到了预期效果，完成了既定目标。项目类型属于专项业务，全部为财政资金，实施周期为全年，项目实施主管部门：合肥市文化和旅游局。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

项目年度总体目标用于文化馆网路链路租赁和合肥市文化馆微信公众号升级改造。其中电信网络宽带合肥市文化馆区域达到全覆盖（电信网络宽带 100M），主要用于办公网络、数字化体验、免费上网等，提升单位办公效率和免费开放场馆体验感。微信公众号升级改造后更加符合网络安全要求、通过多渠道、多主题、多形式，多角度展示合肥市文化馆数字化平台，提供群众对于数字文化的需求。2022 年申报了 9.8 万元专项资金，其中 4.8 万元用于网路链路租赁，5 万元用于合肥市文化馆微信公众号升级改造。

3. 总体目标完成情况

总体目标完成情况为电信 100M 网络宽带对合肥市文化馆区域全覆盖，进馆人员可实时免费无线上网。合肥市文化馆微信公众号组织策划开辟了新春文化庙会、艺术云课

堂、合肥市文化馆文化云、“艺同前行”合肥市优秀群众文艺作品云端展演、微信视频号等特色板块专栏。全年文化馆微信公众号共发布信息 500 条，视视频 40 余集。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，信息系统等年度运维类维保预算项目通过市数据资源局拨付专项中支出，实际拨付资金 9.8 万元，共完成合肥市文化馆网路链路租赁和文化馆微信公众号升级改造等工作。已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是网络全覆盖，电信 100M 网络宽带对合肥市文化馆区域全覆盖，进馆参观群众可实时免费无线上网。二是文化馆微信公众号升级改造，让群众免费体验数字文化服务。全年文化馆微信公众号共发布信息 500 条，视频 40 余集，得到了良好的社会反响。三是线上线下联动，创新服务模式。打造“云舞台”“云课堂”“云展览”

“云直播”等新型数字文化服务场景，为群众提供形式更加灵活、内容更加专业的文化服务。其中，“艺”同前行——合肥市优秀群众文艺作品云端展演共推出 15 期，让更多优秀群文作品能广泛而深入地走进百姓生活；“云课堂”通过直录播的形式，开设 13 门艺术优课，6 期美育云课堂（10 门），共计 73 节课程，将全民艺术普及服务搬上云端；“云展厅”在丰富审美体验上迈出新步伐，结合线下展览，同步策划展出了“文化随行 艺彩纷呈”合肥市群众文化纪实摄影图片展等 7 期线上主题展览，以多角度多维度的体验和不落幕的形式，满足群众“看展欲”；开展

“文化进万家·云上幸福年”合肥市第二十八届新春文化庙会贺新春专场等 4 场“云直播”，网络观看群众 160 余万人，以高质量文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感。形式单一。由于注重信息的发布，对群众参与线上互动重视不够，微信公众号里面互动部分小程序较少，今后将适

当增加小程序互动，优化运维方案，给群众提供更好的网上体验。

（二）评价结果

经评价，2022年网络链路租赁费项目综合得分为99分。

三、存在问题

通过评价发现，2022年度网络链路租赁费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是微信公众号里面互动部分小程序较少、形式单一。主要原因是注重信息的发布，对群众参与线上互动重视不够。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：适当增加小程序互动，优化运维方案，给群众提供更好的网上体验。

五、附件

1.项目支出绩效自评表（附后）

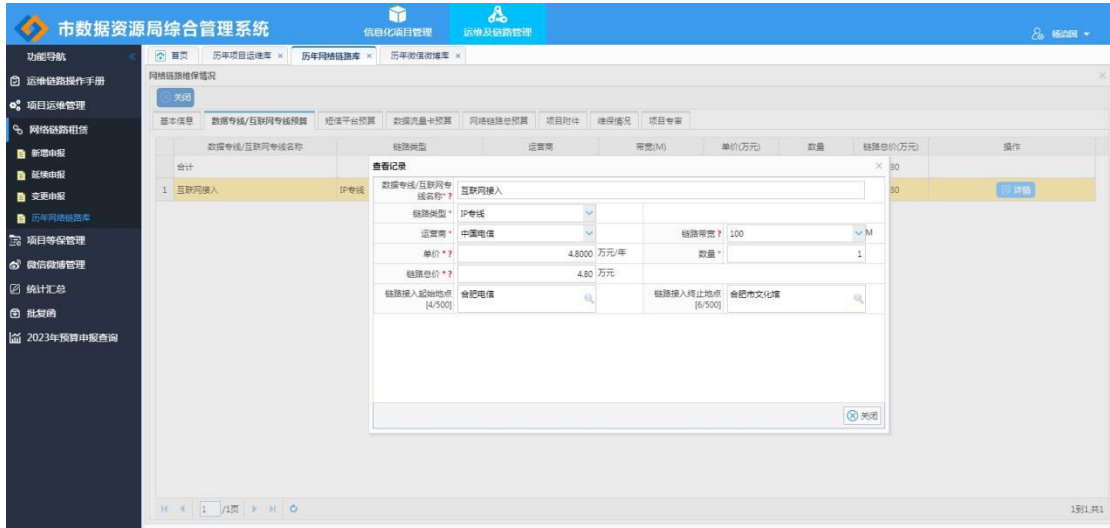
2.群众满意度调查（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络链路租赁费							
主管部门	合肥市文化和旅游局		预算单位	合肥市文化馆				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率			
	年度资金总额	9.8	9.8	9.8	100%			
	其中：当年财政资金	9.8	9.8	9.8	100%			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	申请 9.8 万元财政资金，主要用于办公网络、网络安全、主题宣传、微信公众号运维；通过多渠道、多主题、多种形式，多角度展示合肥市文化馆平台，提升免费单位办公效率和免费开放场馆体验感。			按照年初制定的预算目标，顺利完成了年初设定的目标，项目资金全部执行完毕，执行率 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	根据《安徽省公共文化服务	7	7	
			绩效目标	绩效目标合理	绩效目标合理	绩效目标合理	4	4
			绩效指标明确	绩效指标清晰	绩效指标清晰	4	4	
	过程 (25分)	资金管理	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规	项目资金使用	项目资金使用	5	5	
		组织实施	管理制度健全	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效	相关制度执行	按制度执行	5	5	
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	电信网络宽带覆盖面积	文化馆全覆盖	完成	4	4	
			电信网络宽带	= 100M	100M	4	4	
		时效指标	公益广告宣传	公益广告宣传	完成	4	4	
			项目完成及时	2022 年 10 月	完成	4	4	
		质量指标	公共文化场馆	公共免费开放	完成	7	6	由于注重信息
		成本指标	网络链接费	≤4.8 万元	4.8	4	4	
			微信运维成本	≤5 万元	5	3	3	
社会效益		对文化惠民政	程度较高	对文化惠民政	10	10		
可持续影响	对提升合肥市	程度较高	对文化馆网络	10	10			
服务对象满	社会公众满意	≥90%	99.4%	10	10			
总分						100	99	

市数据资源局网路链路租赁截图



市数据资源局微信公众号升级建设截图

市数据资源局综合管理系统 信息化项目管理 运维及线路管理

功能导航: 运维线路操作手册, 项目运维管理, 网络线路租赁, 项目等级管理, 微信微博管理, 新增申报, 延续申报, 变更申报, 历年数据维护, 统计汇总, 批报, 2023年预算申报查询

微信微博维护情况

基本信息 | 项目附件 | 维护情况 | 项目专家

项目名称:	合肥市文化博物馆建设项目	申报单位:	市文化馆
申报人:	杨海阔	联系方式:	13515601025
大数据平台账号:	yanghiquo	项目类型:	新增公众号
申报金额:	5.00 万元		
建设内容:	建立合肥市文化馆(合肥市群众文化活动中心)官方微博,发布文化资讯、艺术培训、非遗保护、场馆开放等活动信息;提供在线辅导、场地预约、线上培训报名、视频点播等互动体验,为广大家庭群众搭建数字化的文化艺术学习交流的平台,不断提升我市公共文化服务水平,推动我市群众文化事业繁荣发展。		
备注:			

市数据资源局综合管理系统 信息化项目管理 运维及线路管理

功能导航: 运维线路操作手册, 项目运维管理, 网络线路租赁, 项目等级管理, 微信微博管理, 新增申报, 延续申报, 变更申报, 历年数据维护, 统计汇总, 批报, 2023年预算申报查询

微信微博维护情况

基本信息 | 项目附件 | 维护情况 | 项目专家

历年维护情况

年份: 2019 **说明:该表数据2019年首次申报,至2021年,共申报3次。**

年份	项目名称	申报类型	申报金额(万元)	实际使用金额(万元)	备注	附件查看
1	(2019)合肥市文化博物馆建设项目	新增申报	5.00	5		

上次专家审核结果

初审金额(万元):	5.00
初审意见:	与去年申报一致,去年专家通过5万元。
专家实际金额(万元):	5.00
专家意见:	与去年申报一致,评审结果用2020年预算。

项目详细

年份	项目名称	申报单位	申报人	类型	申报金额(万元)	初审金额(万元)	专家金额(万元)	专家备注
1	(2019)合肥市文化博物馆建设项目	市文化馆	杨海阔	新增	5.00	5.00	5.00	

初审实际预算金额(万元): 5.00
 初审意见: 与去年申报一致,去年专家通过5万元。
 专家实际预算金额(万元): 5.00
 专家意见: 与去年申报一致,评审结果用2021年预算。

安徽文化云平台满意度调查截图

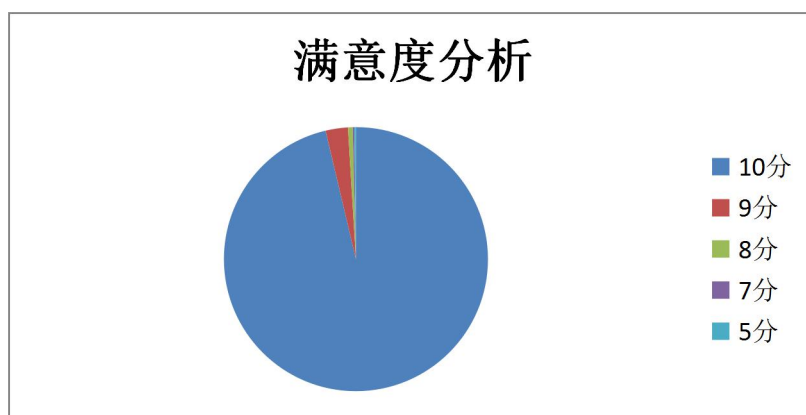
后台截图：由于2022年该后台无法体现全年评价总体情况，因此，对具体评价用户页面进行示例截图。

安徽省公共文化服务绩效评价系统 合肥市文化馆，你好！ 退出

您现在所在的位置： 管理用户列表

编号	用户名	手机号	评价时间	总分	操作
1	化传晋	153****7875	2022-12-07 22:15	10	查看
2	孙雪梅	138****5331	2022-12-07 21:44	10	查看
3	武斌	138****1116	2022-12-07 21:09	10	查看
4	李昂昂	153****8662	2022-12-07 21:00	10	查看
5	赵冰之	136****1118	2022-12-07 20:48	10	查看
6	高秀华	139****3806	2022-12-07 20:45	10	查看
7	赵玉龙	139****6662	2022-12-07 20:40	10	查看
8	李玉良	181****8988	2022-12-07 20:28	10	查看
9	李菊	158****8678	2022-12-07 20:23	10	查看
10	赵奕奕	136****1110	2022-12-07 20:15	10	查看

2022年通过安徽文化云平台进行群众满意度调查，共收到问卷514份，满分10。其中10分495份，占96.3%；9分14份，占2.7%；8分3份，占1.5%；7分1份，占0.1%；5分1份，占0.1%。2022年群众满意度达99.4%。



2022年合肥市文化馆设备维护保养项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

合肥市文化馆的设备维护保养项目是基于该场馆建筑结构特点所设立，该场馆为玻璃幕墙结构，主要功能区和设施设备位于负一/二层，常年阴暗潮湿且不易通风，对设施设备耗损比较大，种设备比较多，90%设施设备都属于2009年建设之初安装的，2013年场馆移交给市文化馆后才进行全面地维护管养，目前很多设施设备耗损和维护成本逐年提高，设施设备的常态化维护保养势在必行，本项目主要包括中央空调（主场馆和办公区两套中央空调机组等）、变配电系统（高压配电设备、强弱电设备、柴油发电机配套设备等）、电梯系统（其中2套无障碍观光电梯，2套货物升降平台）、给排水系统、消防管网系统、新风系统、智能信息化系统、照明系统、会议系统（会议室和多功能厅的会议设备）、免费艺术培训教学设备、灯光音响

设备、音视频设备（6块电子大屏、投影、查询机等设备）场馆外照明、配电设备、玻璃护栏和其他设备等28项内容。

根据《文化馆建设标准》和《中华人民共和国公共文化服务保障法》和市文化馆对外免费开放的实际需要，根据场馆实际情况，结合预算公开评审结果申请项目预算资金73.98万元，全部为市财政资金，按照项目类型分类的相关规定，本项目属于专项业务经费，计划实施周期为一年，项目主管部门为合肥市文化和旅游局。

2.项目执行情况

2022年预算资金73.98万元，项目与2022年3月份通过政府公开招标，确定中标单位，中标价为73.9731万元，服务期限为2022年3月30日至2023年3月29日。本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度，截止12月底项目实际安排预算55.48万元，实际执行了55.48万元，完成了本年度预算安排的执行进度（其余属于跨年度支付），执行率100%。主要完成了中央空调、变配电系统、电梯系统、给排水系统、消防管网系统、新风系统、智能信息化系统、照明系统、会议系统、免费艺术培训教学设备、灯光音响设备、音视频设备以及场馆外照明、配电设备、玻璃幕墙及护栏维护等28项维保项目，达到了预期效果，完成了既定目标。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

项目主要是用于场馆内所有设施设备的维护和保养，重点加强中央空调、变配电系统、电梯系统、给排水系统、消防管网系统、新风系统、智能信息化系统、照明系统、会议系统、免费艺术培训教学设备、灯光音响设备、音视频设备以及场馆外照明、配电设备、玻璃幕墙及护栏维护等 28 项的设备保养和维护工作。履约情况良好，按季度完成验收，全年无安全事故发生，确保场馆安全有序的开放。

2.总体目标完成情况

项目实际需支出财政资金 73.9731 万元，完成了年初制定的对场馆内的所有项设施设备的维护保养工作并验收合格，保障了场馆的安全运转。项目制定实施方案，针对场馆内出现的设施设备的故障，都能在两小时以内解决，对于重大故障都能在预定的时间内解决，全年无一例安全事故发生，完成了项目年度总体目标，保障了场馆的安全平稳运行。

二、绩效评价结论

(一) 总体结论

2022 年度，设备维护保养项目通过申请财政资金 55.48 万元，对中央空调（主场馆和办公区两套中央空调机组等）、变配电系统（高压配电设备、强弱电设备、柴油发电机配套设备等）、电梯系统（其中 2 套无障碍观光电梯，2 套货物升降平台）、给排水系统、消防管网系统、新风系统、智能信息化系统、照明系统、会议系统（会议室和多功能厅的会议设备）、免费艺术培训教学设备、灯光音响设备、音视频设备（6 块电子大屏、投影、查询机等设备）和场馆外照明、配电设备、玻璃护栏维护等 28 项设施设备进行常态化维护，已完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是服务质量有保障，维保单位根据市文化馆的维保需求，能够制定切实可行的综合维保方案，人员配备齐全、素质高，人力物力充足，确保了场馆的设备有效运行；二是服务效率，维保单位执行率较高，发现问题后一般的问题都能在最短 2 小时，最长 24 小时内解决，在重大群众文化活动中能够确保场馆设备正常运行；三是服务水平较高，为确保服务水平有保障，市文化馆在制定招标需求和合同约定时严把人员要求，满足要求方可进驻单位，中标单位选派技术过硬的专业工程人员入驻场馆，维保人员都具备专业技术资格，服务水平较高。

（二）评价结果

经评价，2022年度合肥市文化馆设备维护保养项目综合得分为100分，评价结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

无

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表（附后）
- 2.群众满意度调查（附后）

项目支出绩效自评表

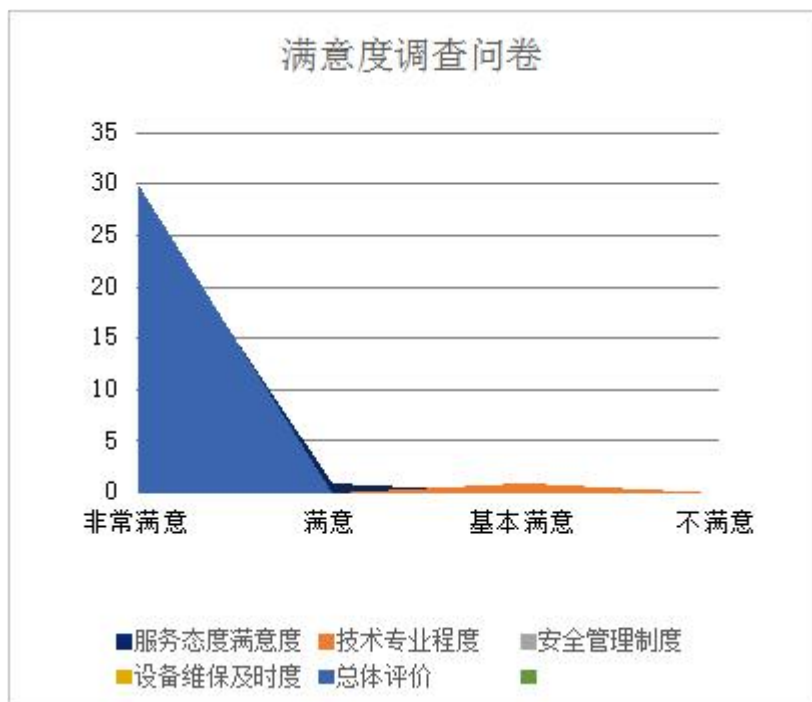
(2022 年度)

项目名称	合肥市文化馆设备维护保养							
主管部门	合肥市文化和旅游局			预算单位	合肥市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
	年度资金总额	73.98 万元		55.48 万元	55.48 万元	100%		
	其中：当年财政资金	73.98 万元		55.48 万元	55.48 万元	100%		
	上年结转资金					-		
	其他资金					-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申请 73.98 万元财政资金，主要用于场馆内空调系统、变配电系统、柴油发电机系统、电梯系统、给排水系统、消防系统、新风系统、智能信息化系统、照明系统、玻璃幕墙维修、更换和防漏处理等 28 项主要维保项目；目前很多设备耗损和维护成本逐年提高，加强维保力度，确保场馆正常运行。			按照年初制定的预算目标和招标需求，完成了重点设施设备和其他常规维保项目的保养和维护工作，顺利完成了年初设定的目标，项目资金全部执行完毕，执行率 100%，保障场馆安全运行，提高了财政资金的使用效益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	决策 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	立项程序规范	7	7	
		绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标明确合理	4	4	
	过程 (25分)	资金管理	绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标量化清晰	4	4	
			预算执行率	100%	100%	10	10	
		组织实施	资金使用合规性	项目资金使用合规	合规，严谨	5	5	
			管理制度健全性	管理制度健全	规章制度健全规范	5	5	
	制度执行有效性	相关制度执行有效	严格按照制度执行	5	5			
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	维修项目数量	=28 项	28	3	3	
			维保人员数量	≥5 名	5	3	3	
			维保效率	≥1 次/月	1	2	2	
		时效指标 (8分)	项目完成时间	履约及时	每月底前能够完成既定的目标，履约合格	8	8	
		质量指标 (7分)	项目完成情况	按合同要求	所有设备的运行、维护工作能够保障设备稳定运行，达到合同约定任务	4	4	
			设施设备维保质量	=100%	100%	3	3	
	成本指标	项目总成本	不超过预算数	总成本控制在预算内	7	7		
效益 (30分)	社会效益指标 (10分)	对丰富市民文化生活的影	程度较高	对市民的文化生活影响程度较高	10	10		
	可持续影响	可持续影响程度	能够保障设备正常运行	常规维护保养	10	10		
	服务对象满意度 (10分)	群众对场馆设备使用满意度	≥90%	99%	10	10		

总分	100	100	
-----------	-----	-----	--

调查问卷分析统计表

2022 年通过随机发放调查问卷对设备维保服务项目进行群众满意度调查，共收到问卷 30 份，其中非常满意 28 份，占 93.3%；满意 1 份，占 3.3%；基本满意 1 份，占 3.3%；不满意 0 份，占 0%。2022 年群众满意度达 99.9%。



合肥市文化馆设备维护保养费项目 满意度调查表

序号	维保项目	满意度
1	建筑、日常维修情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
2	高、低压系统维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
3	电机系统维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
4	给水系统维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
5	水泵系统维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
6	照明系统维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
7	空调、风机维保维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
8	消防维保维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
9	弱电、监控维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
10	电梯维保维护情况	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意

11	其他	1. 满意 2. 基本满意 3. 不满意
----	----	----------------------------

2022 年合肥市文化馆外立面玻璃幕墙清洗 服务项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

合肥市群众文化活动中心（市文化馆）占地面积约 9.7 万 m²，建筑面积约 1.6 万 m²，玻璃幕墙面积约 3 万 m²，建筑为玻璃幕墙下沉式结构,玻璃幕墙与金属结构结合呈不规则分布且墙面均不完全垂直建构，造型奇特,内部空间较复杂，场馆分为 A、B、C、D、E、F 五个功能区域，均为玻璃幕墙结构。

根据《玻璃幕墙工程技术规范》（JGJ102-2003）及住房和城乡建设部、国家安全监管总局下发的《关于进一步加强玻璃幕墙安全防护工作的通知》（建标[2015]38号）技术规范，结合场馆的实际情况，每年对 5 个功能区域的外立面进行清洗作业，作业面积涵盖场馆所有区域，资金总量为

12.44 万元，资金类型为财政资金，项目类型为专项业务经费，项目实施周期为一年，项目实施主管部门为合肥市文化和旅游局，项目单位为合肥市文化馆。

2.项目执行情况

2022 预算资金 11.58 万元，2020 年 5 月，项目通过政府公开招标，确定中标单位，中标价为 11.58 万元，本年度为续签项目（2022 年 5 月 15 日-2023 年 4 月 14 日），本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度，截止 12 月底，按照考核，一年两次清洗，半年一支付的要求，项目资金执行 11.58 万元，执行率 100%。完成了全年的幕墙清洗计划，达到了预期效果，完成了既定目标。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请财政资金 11.58 万元，完成五个主要区域的幕墙清洗作业工作，达到合同约定的清洗标准。

2.总体目标完成情况

全年完成年初总体目标。具体为：A 区民间民俗文化展厅（2 层、立面）内外玻璃幕墙及金属结构清洁、遮阳卷帘除尘约 8000 m²；B 区、C 区、D 区、E 区、F 区内外玻璃幕

墙及金属结构清洁，包括金属结构框、窗台等清洗约 20000 m²，外围护栏、船模馆约 2000 m²，现已完成了一年两次完整、系统地清洗。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，外立面玻璃幕墙清洗项目通过申请财政资金 11.58 万元，共完成市文化馆 5 个功能区域的外立面进行清洗作业，作业面积约 3 万 m²，约 1 万多块玻璃块面，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。

（二）评价结果

经评价，2022 年度外立面玻璃幕墙清洗项目综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

无

五、附件

1.项目支出绩效自评表（附后）

2.群众满意度调查（附后）

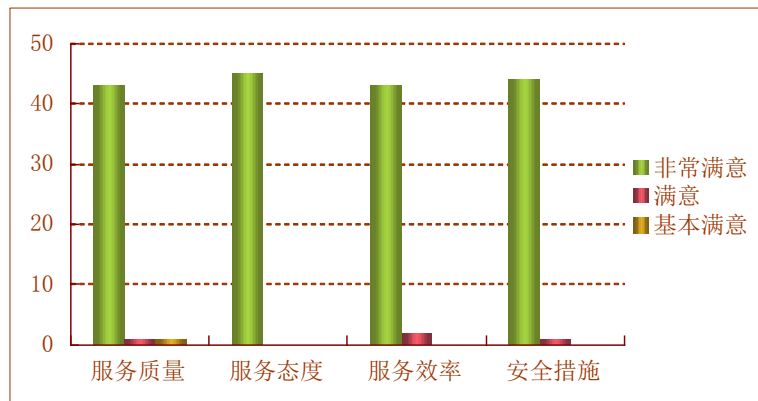
项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	外立面玻璃幕墙清洗							
主管部门	合肥市文化和旅游局			预算单位	合肥市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
	年度资金总额	11.58		11.58	11.58	100%		
	其中：当年财政资金	11.58		11.58	11.58	100%		
	上年结转资金					-		
	其他资金					-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	申请财政资金 11.58 万元用于场馆外立面玻璃幕墙清洗，不断完善场馆环境优化。				全馆需要清洗区域：A 区民间民俗文化展厅（2 层、立面）内外玻璃幕墙及金属结构清洁、遮阳卷帘除尘约 8000 m ² ；B 区、C 区、D 区、E 区、F 区内外玻璃幕墙及金属结构清洁，包括金属结构框、窗台等清洗约 20000 m ² ，外围护栏、船模馆约 2000 m ² ，现已完成了一年两次完整、系统地清洗。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	决策 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项符合立项规范	7	7	
		绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	过程 (25分)	资金管理	绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效目标清晰	4	4	
			预算执行率	100%	100%	10	10	
		组织实施	资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用符合	5	5	
			管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
	产出 (30分)	数量指标	制度执行有效性	相关制度执行有效	完全按照制度执行	5	5	
			全年清洗次数	=2次	2	8	8	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月底前	按时完成项目	8	8	
		质量指标	清洗质量满足合同要求	符合	清洗质量完全符合要求	7	7	
	成本指标	项目总成本	≤11.58万元	11.58	7	7		
	效益 (30分)	社会效益指标	对完善免费开放场馆管理有促进作用	效果明显	促进免费开放场馆的开放管理	10	10	
可持续影响指标		对改善免费开放场馆环境的可持续影响程度	程度较高	免费开放场馆持续开放	10	10		
服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	100	

玻璃幕墙清洗服务项目满意度调查

2022年通过向服务对象发放调查问卷对该服务项目进行群众满意度调查，共发放问卷45份，收到问卷45份，其中非常满意40份，占88.88%；满意4份，占8.88%；基本满意1份，占2.22%；；不满意0份，占0%。2022年群众满意度达100%。



2022年群众文化活动中心文化活动新品牌项目部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

文化活动新品牌项目是根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》和市文化馆对外免费开放的实际需要，满足不同群众对公共文化的多样需求，为群众高质量的公共文化服务。2022年，根据各节庆、重大时间节点的需要，

及群众对文化的需求程度，合肥市文化馆全年共组织策划举办 7 场新品牌活动，项目周期为全年，申请财政资金 44 万元。全部为财政资金。项目主管部门为合肥市文化和旅游局。

2.项目执行情况

群众文化新品牌活动项目主要通过组织专场群众文化活动及线上展演的方式来完成，新年音乐会、新春文化庙会、全民文化活动季优秀节目展演、中秋音乐会、乡镇文艺调演、群众歌咏展演、省广场舞录制等内容，项目资金执行完毕，执行过程合理合法合规。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请 44 万元资金，主要用于打造优秀群众文化新品牌，宣扬城市精神新风貌，树立合肥文化发展新形象整合合肥市群众文化资源，加大文化精品创作、重大主题活动、文化队伍建设、文化展示交流等方面的力度，通过开展丰富多彩、形式多样、特色鲜明、健康向上的群众文化活动，全面展示我市广大群众的精神文化风貌，激发广大群众参与文化、享受文化、创造文化的热情，提高广大群众文化艺术修养，提升公共文化服务内涵和水平，为打造“五示范一高地”提供强有力的文化支撑。

2. 总体目标完成情况

在项目执行过程中，在防控疫情的大前提下，完成了7场线上、线下各项演出及系列活动，其中“合肥市第十届全民文化活动季优秀群众文艺作品展演”及系列活动“花好月圆夜 悠悠庐州情——中秋音乐会”、“合肥市第二十八届新春文化庙会贺新春专场”满足3场次“全民文化活动季优秀节目展演”项目指标；“国乐印象——合肥市民族管弦乐新春音乐会”满足1场次“新年音乐会”项目指标；线上“优秀群众文艺作品云展演”、“喜迎二十大 奋进新征程”合肥市群众歌咏展演、“合肥市乡镇文艺调演”满足3场次“百姓大舞台”项目指标。所有演出项目均达到预期效果，完成既定目标。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022年度，文化活动新品牌项目通过申请财政资金44万元。因疫情原因，预期活动略有调整，共完成新年音乐会、新春文化庙会、全民文化活动季优秀群众文艺作品展演、全民文化活动季系列活动中秋音乐会、乡镇文艺调演、群众歌咏展演、省广场舞录制等演出共计7场活动，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是无论在剧场还是户外广场，演出均高质量完成；二是项目质量得到市民的高度认可，充分体现出文化惠民；三是

演出形式和节目创新方面，在弘扬中华民族优秀传统文化的同时，创新打造优秀文艺精品节目。

（二）评价结果

经评价，2022年度文化活动新品牌项目绩效自评综合得分为96分，结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2022年度文化活动新品牌项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是实际活动经费支出与预算经费不匹配。因疫情原因，部分线下演出活动临时改为线上展演及评选，导致场地及物料开支缩减，实际活动经费支出少于预算经费；

二是部分活动进度没有按预期执行。因疫情反复导致部分线下演出活动时间不确定，很多既定活动因为突发疫情而必须延期，活动进度受到一定影响；

三是部分活动产生的社会效益与目标有细微差距。因疫情影响，有些线下活动需要控制人数和规模，有些活动转为线上，这些都会导致观众缺少一定现场氛围感，且线上活动观众参与度会略低于线下活动，因而活动产生的社会效益相应就会有所降低。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一是要进一步提高预算精准度，保证合规的前提下，在线上和线下的转换中找准平衡点。组织筹备过程中必要时需根据实际情况合理、灵活对活动经费进行再分配，尽量完善资金使用率。

二要对活动开展时间预留机动范围，以防不可控因素对活动造成延期影响。同时要做到在客观原因造成时间延误的情况下，尽量把可能带来的进度影响降到最低。

三要增加资金投入用来提高活动质量，只有不断丰富和创新活动的内容，才能让群众保持较高的兴趣和参与度。同时加大活动的宣传力度，让活动受众面更加广泛，产生更大的社会效益。

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表（附后）
- 2.群众满意度调查（附后）

项目支出绩效自评表

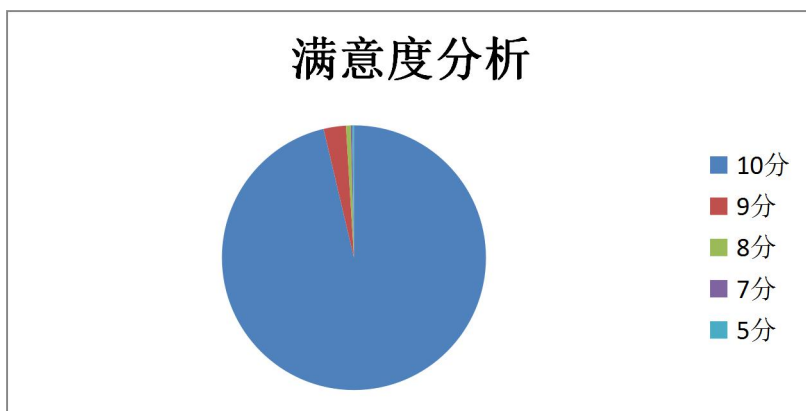
项目名称	群众文化活动中心文化活动新品牌项目							
主管部门	082-合肥市文化和旅游局		预算单位	082005-合肥市文化馆				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率			
	年度资金总额	44	44	36.89	83.84%			
	其中：当年财政资金	44	44	36.89	83.84%			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	申请 44 万元财政资金，主要用于打造优秀群众文化新品牌，提高广大群众文化艺术修养，提升公共文化服务内涵和水平，为打造国际影响力的创新之都提供强有力的文化支撑。		全年按预定目标完成场文艺演出，因疫情原因，预期活动略有调整，项目资金执行率 83.84%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	根据《安徽省公共文化服务保障条例》和文化馆评估定级的要求，经三方询价确立	7	7	
		绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰	4	4		
	过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	83.84%	10	8	因疫情原因，部分线下演出活动临时改为线上展演及评选，导致场地及物料开支缩减，实际活动经费支出少于预算经费。 需进一步提高预算精准度。活动开展过程中必要时需根据实际情况合理、灵活对活动经费进行再分配。
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用完全合规	5	5	
		组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	执行制度有效	5	5		
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	全民文化活动季	≥3 场次	3	3	3	
			新年音乐会	=1 场	1	2	2	
			百姓大舞台	≥3 场次	3	3	3	
		时效指标	活动完成时效性	2022 年年底前	按时完成活动	8	8	
	质量指标 (7分)	经费支出合规性，活动进度质量符合规定	完全符合	经费支出合规，活动进度受疫情影响无法完全按照预期	2	1	部分既定活动因为突发疫情而必须延期，活动进度受到一定影响。要做到对活动开展时间预留机动范围，最大程度降低延期带来的进度影响。	

效益 (30分)	成本指标	活动过程的安全管理标准	符合	活动符合安全管理标准	2	2	
		重大活动符合活动方案相关要求	符合	方案符合要求	3	3	
		项目总成本	≤44万元	36.89	7	7	
	经济效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
	社会效益指标	营造幸福合肥、文化合肥的浓厚氛围	程度明显	把中国特色社会主义文化建设化为群众身边切实可感的文化服务，切实增加了群众获得感和幸福感。	12	11	因疫情影响，有些线下活动需要控制人数和规模，有些活动转为线上，导致观众缺少一定现场氛围感，且线上活动观众参与度会略低于线下活动，因而活动产生的社会效益相应有所降低。 要增加资金投入用来提高活动质量，以提高群众兴趣和参与度。同时加大活动宣传力度，让更多人
	生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
	可持续影响	提高广大群众文化艺术修养，提升公共文化服务内涵和	程度明显	许多活动多年连续举办，可持续影响力不断增强。	8	8	
服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	99	10	10		
总分					100	96	

(2022 年度)

安徽文化云平台满意度调查

2022年通过安徽文化云平台进行群众满意度调查，共收到问卷514份，满分10。其中10分495份，占96.3%；9分14份，占2.7%；8分3份，占1.5%；7分1份，占0.1%；5分1份，占0.1%。2022年群众满意度达99.4%。



后台截图：由于2022年该后台无法体现全年评价总体情况，因此，对具体评价用户页面进行示例截图。

安徽省公共文化服务绩效评价系统 合肥市文化馆，你好！ [退出](#)

您现在所在的位置： 管理用户列表

编号	用户名	手机号	评价时间	总分	操作
1	化传晋	153****7875	2022-12-07 22:15	10	查看
2	孙雪梅	138****5331	2022-12-07 21:44	10	查看
3	武斌	138****1116	2022-12-07 21:09	10	查看
4	李晶晶	153****8662	2022-12-07 21:00	10	查看
5	赵冰之	136****1118	2022-12-07 20:48	10	查看
6	董秀华	139****3806	2022-12-07 20:45	10	查看
7	赵玉龙	139****6662	2022-12-07 20:40	10	查看
8	李玉良	181****8988	2022-12-07 20:28	10	查看
9	李菊	158****8678	2022-12-07 20:23	10	查看
10	赵英英	136****1110	2022-12-07 20:15	10	查看

2022 年展览经费项目部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

合肥市文化馆的展览经费项目是根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》和市文化馆对外免费开放的实际需要，满足各年龄群众对公共文化展览文化的需求，推广宣传非遗传承；合肥市文化馆综合艺术展览厅承担对外展览展示开放服务，每年根据政策性要求及人民群众需求开展一系列美术类、书法类、手工技艺类等项目的展览展示工作。

展览的布置安排根据政策性、主题性、非遗展示等不同类型进行每期不同展览的更换布展，其中有元旦新春的书画展、非遗展，有六一儿童节的少儿书画展，有长三角地区联合作品展、全民活动及系列活动的市民书画展，

“激活新生 创意美好”合肥市第九届非遗技艺大赛暨优秀作品创新成果展，以及场馆内部的绿植更换维护等；根据场馆实际情况，结合预算公开评审结果申请项目预算资金 25 万元，全部为市财政资金，按照项目类型分类的相关规

定，本项目属于“展览展示类经费”，计划实施周期为一年，项目主管部门为合肥市文化和旅游局。

2. 项目执行情况

本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度，截止12月底项目资金执行24.59万元，执行率98.36%。主要完成了2022年元旦书画培训班作品汇报展、“时光留影 麦秆拾遗”庐州麦秆画新春主题作品展、“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品展示活动、“喜迎二十大 传承红色基因”2022年合肥市少儿书画大赛暨“我们成长的样子”少儿书画美育活动、“童眼看世界·携手助共富”——长三角少儿摄影作品大赛及优秀作品联展活动、“喜迎二十大”杭州南京合肥三地摄影作品交流展、“激活新生 创意美好”合肥市第九届非遗技艺大赛暨优秀作品创新成果展、综合体验区（戏剧、戏曲类）、场馆内绿植摆放等展览项目；未完成的项目为“新年·新生活”手机摄影展；达到了预期展览数量及效果，完成了既定目标。

（二）项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

项目主要是用于场馆内日常免费开放展览展示、展承布置，重点布置非物质文化遗产展出布置、民间民俗展承

布置、艺术展厅展览布置、政策性、主题性、非遗展示等不同类型的进行每期不同展览的更换布展等；以保障公共文化场馆正常、安全有序的开放。

2. 总体目标完成情况

项目实际支出财政资金 24.59 万元，完成了年初制定的对场馆内的所有展览展示项目按期按时进行更换。项目制定实施方案，针对场馆内非遗展厅、综合艺术展览厅、场馆绿植根据展览规划按时布展，保障了场馆的免费参观区域正常开放，为广大群众提供优质的展览项目。全年共完成大型展览 7 场，小型巡展 3 场，非遗体验区各项活动 4 场，完成了既定的总目标量。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度合肥市文化馆设备展览经费项目申请财政资金 25 万元，共完成政策性、主题性、非遗展示等展览展示巡展等十余场。从春节开始各项展览已计划进行，展厅对外开放，展览不断，有“激活新生 创意美好”合肥市第九届非遗技艺大赛暨优秀作品创新成果展、少儿书画大赛、长三角联展等多个项目，还有整个场馆内绿植的更换摆放，已完成年初制定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是“庆元旦 迎新春”2022 年元旦书画培训班作品汇报展，展示市文化馆免费培训班书法和美术两个班的学员，为他们一年来的学习成果做一个展示，同时满足群众的参观需求；二是“时光留影 麦秆拾遗”庐州麦秆画新春主题

作品展，展示了合肥市级非遗项目庐州麦秆画的精品作品，利用搭建场景复原的展示形式，在给广大群众提高优质的作品展示外，还能让大家亲身感受非遗与生活的联系与融合；三是“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品展示活动，展示来自全省年画创作者、爱好者征集 24 幅年画作品，向文化和旅游部全国公共文化发展中心申请征集 40 幅年画作品；四是“喜迎二十大 传承红色基因”2022 年合肥市少儿书画大赛暨“我们成长的样子”少儿书画美育活动，少儿书画作品是每年都进行的一项全市性的活动，为青少年儿童提供一个平台，展示近年来合肥市青少年儿童在素质教育上的全面提升，今年更是增加了手工制作类作品的展示；五是“童眼看世界·携手助共富”——长三角少儿摄影作品大赛及优秀作品联展活动，与长三角地区文化馆联盟联合举办以青少年摄影作品为主题，征集来自长三角地区青少年儿童优秀摄影作品，并举办联展活动；六是“喜迎二十大”杭州南京合肥三地摄影作品交流展，联合杭州市文化馆、南京市文化馆，举办三地群众文化优秀摄影作品联展活动；七是“激活新生 创意美好”合肥市第九届非遗技艺大赛暨优秀作品创新成果展，合肥市非遗技艺大赛作为合肥市非遗保护的重要活动品牌之一，旨在提升公众对非遗的关注热情和参与感，现已成为合肥市非遗保护发展的亮点；八是场馆内绿植摆放等项目。

年初设定的指标为：展览顺利进行、展承布置合理，零件配置更换及时，保证所有活动正常开展。业主对展览布展合同方每个展览项目支付前进行考核以及费用按照合同要求支付。实际完成情况为：所有展览展示顺利进行，项目质量采取现场验收方式，每个展览展示的验收均合格；经费使用按照财政规定的程序和合同的条款合法合理有序的进行。

（二）评价结果

经自评，2022年度合肥市文化馆展览经费项目绩效综合得分为98分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2022年度展览经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是场馆的展示墙展线太短，不能展示一些大型的艺术作品和数量较多的书画作品，满足群众需求，需对展览厅的改造和修整；

二是展览场地局限，只能针对传统书画作品及摄影作品进行展出，不能满足各类优秀的装置艺术、影响艺术展出条件；

三是展览的创新形式不够，许多优秀的布展形式由于经费原因只能进行简单的布展形式，无法到达具有视觉冲击的新型展览形式。

四、意见和建议

为进一步提高资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要优化展览征稿的方案，根据实际情况组织活动；

二是通过政府支持方式整改现有的场馆展览设施，聘请专业的单位来解决展览难题；

三要加大对展览的资金投入，引进更优质的布展形式和经验，满足不同群众的需求。

五、附件

1.项目支出绩效自评表（附后）

2.群众满意度调查（附后）

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	展览经费							
主管部门	082-合肥市文化和旅游局			预算单位	082005-合肥市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
	年度资金总额	25		25	24.59	98.36%		
	其中：当年财政资金	25		25	24.59	98.36%		
	上年结转资金	0		0	0	-		
	其他资金	0		0	0	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申请25万元财政资金，主要用于开展文化艺术类主题展览（含非遗展览）、场馆绿植，通过各类艺术展览和非物质文化遗产展的举办，全面提升市民的文化艺术修养和品位，进一步提高公共文化服务质量和水平，促进传统文化的传承和传播。			按照年初制定的预算目标和招标需求，完成了馆内展览展示等开放工作，顺利完成了年初设定的目标，因疫情原因减少了一项收集摄影项目，实际完成资金24.59万元，项目资金执行率98.36%，保障场馆安全运行，提高了财政资金的使用效益。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措

决策 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	98.36%	10	9	因疫情原因，活动精简，费用跟随减少。今后严格按照实际情况安排预算。
		资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	制度执行有效	5	5	
产出 (30分)	数量指标 (8分)	美术展览类	≥5场	综合艺术展厅举办2场政策性展览、3场主题展览，及2场巡展，完成年度指标。	3	3	
		非遗展示活动类	≥4场	民俗民间文化展厅举办4场非遗节日项目展演活动，2场大型展示活动，完成年度指标。	3	3	
		场馆绿植更换	≥2次	全年不间断对枯死、病变绿植进行更换，达到全年目标	2	2	
	时效指标 (6分)	展览开放时间	全年	全年免费开放	8	8	
	质量指标 (4分)	目标受众参与率	≥90%	95%	7	7	
	成本指标 (7分)	项目总成本	≤25万元	24.59	7	7	
	效益 (30分)	社会效益 指标	对形成公益文化活动品牌的影响程度	程度较高	较大的影响了公益文化品牌的形成	5	5
提高社会公众的文化素养			效果明显	对社会公众文化素养的提高效果明显	5	5	
可持续影响 指标		对提高公共文化服务质量和水平的影响程度	程度较高	项目影响力持续增强	10	10	

		服务对象满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	99%	10	9	通过安徽文化云平台进行群众满意度调查,共收到问卷 514 份,满分 10。其中 10 分 495 份,占 96.3%; 9 分 14 份,占 2.7%; 8 分 3 份,占 1.5%; 7 分 1 份,占 0.1%; 5 分 1 份,占 0.1%。
总分						100	98	

满意度调查

安徽省公共文化服务绩效评价系统 合肥市文化馆, 你好! [退出](#)

您现在的位置: [管理用户列表](#)

编号	用户名	手机号	评价时间	总分	操作
1	化传哥	153****7875	2022-12-07 22:15	10	查看
2	孙雪梅	138****5331	2022-12-07 21:44	10	查看
3	武斌	138****1116	2022-12-07 21:09	10	查看
4	李鱼鱼	153****8662	2022-12-07 21:00	10	查看
5	赵冰之	136****1118	2022-12-07 20:48	10	查看
6	高秀华	139****3806	2022-12-07 20:45	10	查看
7	赵玉龙	139****6662	2022-12-07 20:40	10	查看
8	李玉良	181****8988	2022-12-07 20:28	10	查看
9	李菊	158****8678	2022-12-07 20:23	10	查看
10	赵滨滨	136****1110	2022-12-07 20:15	10	查看

2022 年合肥市文化馆公共交通租赁服务

项目部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

市文化馆搬迁至滨湖的市群众文化活动中心后，地处滨湖新区，距离市区约 20 公里，解决单位职工日常上下班通勤效率和便于每年均要开展送文化下基层、百姓大舞台和文化进万家、非遗展示展演等各项群众文化演出活动。

立项依据：参照《合肥市市直单位公务用车管理使用办法》执行，公共交通租赁费项目内容主要包括：方便演职人员出行，保障群众文化工作正常运转，保障工作日期间职工上下班通勤；为新春文化庙会、全民文化活动季节目展演、非遗技艺大赛、下基层演出、百姓大舞台系列活动和乡村春晚、社区春晚等各项群众文化活动提供交通保障服务。服务对象为所有参与相关群众文化工作的人员

（演员）。项目预算为 18.6 万元；资金类型为财政资金；项目类型专项业务经费；实施周期为一年；实施项目的主管部门为合肥市文化和旅游局。

2.项目执行情况

2022 预算资金 18.6 万元，本年度通过第三方招标代理机构公开招标，确定中标单位，中标价为 18.6 万元，合同价为 18.6 万元。

本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度，截止 12 月底，按照季度考核，季度支付的要求，项目资金执行 18.6 万元，执行率 100%。

截止 2022 年底，已完成了全年的职工通勤任务和各项群众文化活动的车辆保障需要，达到了预期效果，完成了既定目标。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请财政资金 18.6 万元。用于租赁交通班车运行保障：一是常态化下基层开展群众文化活动，保障演职人员和演出道具的运输，解决通行便利；二是员工上下班路途遥远，交通不便等。保障正常的工作能顺利完成。需要租赁一辆 39 座的客车。

2.总体目标完成情况

根据年初设定的目标，结合实际情况，2022 年底，全年为送文化下基层、百姓大舞台、乡村春晚等各类群众文

化活动提供保障用车 15 余次，为职工提供 300 余次上下班的通勤需求。根据中标价，全年完成资金支付 18.6 万元。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，公共交通班车租赁项目通过申请财政资金 18.6 万元，共完成全年的职工上下班通勤任务和群众文化进基层、百姓大舞台、乡村春晚等各项群众文化活动的后勤保障需要等工作，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是保障了职工上下班的准时率；二是服务单位执行率比较高，任务下达后，立即执行，服务满意度较高，机动性较强；三是在正常保障基础上免费提供 10 次合肥市行政区域内的用车，为群众文化活动服务。

（二）评价结果

经评价，2022 年度公共交通班车租赁服务项目绩效综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

无

五、附件

1.项目支出绩效自评表（附后）

2.群众满意度调查（附后）

项目支出绩效自评表

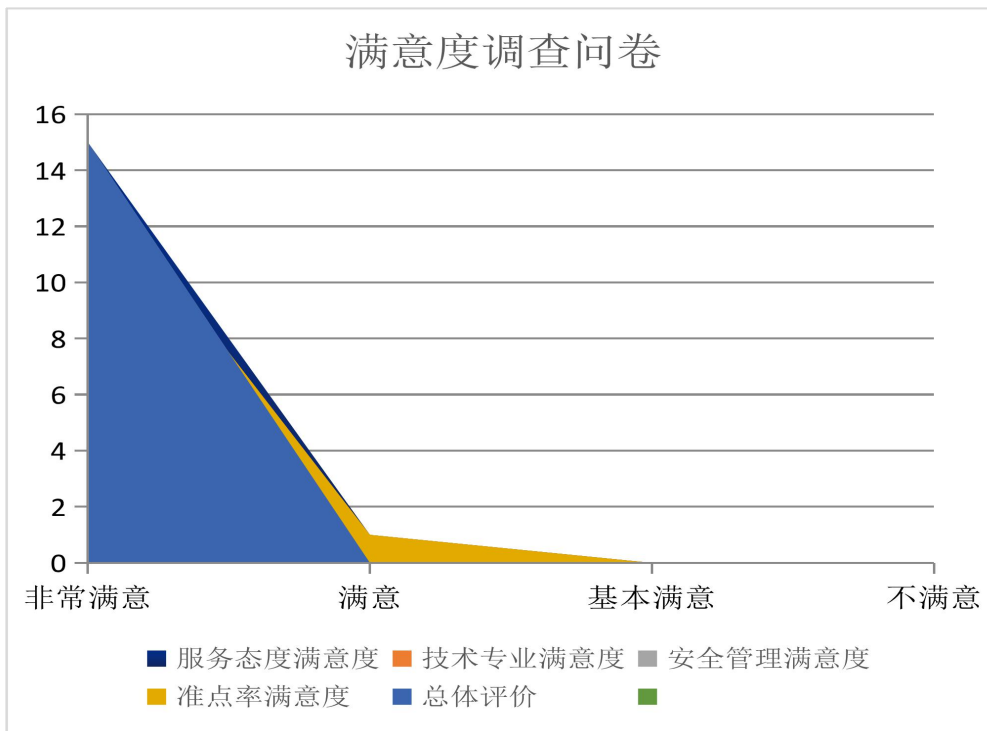
(2022 年度)

项目名称		公共交通租赁费						
主管部门		合肥市文化和旅游局			预算单位	合肥市文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
				(A)	(B)	(B/A)		
	年度资金总额	18.6		18.6	18.6	100.00%		
	其中：当年财政资金	18.6		18.6	18.6	100%		
	上年结转资金					-		
	其他资金					-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	申请财政资金 18.6 万元。用于租赁交通班车，以实现送戏下乡、基层文艺演出和员工上下班所需交通的保障。				年初按照预算要求，完成立项、招标，项目实施过程中按季度验收，按照协议实行季度付款，已完成本年度各项指标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理	4	4	
			绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰	4	4	
	过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	按照制度执行	5	5	
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	车辆数	= 1 辆	1 辆	8	8	
		时效指标	经费支出时效性	测评合格后按季度付款	经费支出按时	8	8	
		质量指标 (7分)	经费支出合规性	合规	经费支出合规	2	2	
			班车准点率	= 100%	100%	2	2	
			出行安全性	= 100%	100%	3	3	
	成本指标	项目总成本	≤18.6 万元	18.6	7	7		
	效益 (30分)	社会效益指标	对群众文化活动开	程度明显	对群众文化活动开	10	10	
		生态效益指标	对优先发展公共交	效果明显	助推节能减排的影	5	5	
可持续影响指标		对群众文化活动开	程度明显	对群众文化活动开	5	5		
服务对象满意度指标		职工满意度	≥90%	100%	10	10		

总分	100	100
-----------	-----	-----

公共交通班车租赁项目满意度调查

2022 年通过服务对象发放调查问卷对该服务项目进行群众满意度调查，共发放问卷 15 份，收到问卷 15 份，其中非常满意 14 份，占 93.3%；基本满意 1 份，占 6.6%；满意 0 份，占 0%；不满意 0 份，占 0%。2022 年群众满意度达 99.9%。



公共交通班车满意度调查表

为了解通勤班车运营情况和职工乘车的真实感受，提高通勤班车服务质量，现对乘车人员对通勤班车的满意程度进行调查，此次调查为不记名调查，希望大家从单位及自身实际出发，积极配合、认真、详实地填写。谢谢配合！

1. 您一般什么时间出门赶赴通勤车站点？

A、6:00-6:10 B、6:10-6:20 C、6:20-6:30

2. 您乘坐通勤车，回家的时间一般是？

A、17:30-18:00 B、18:00-18:30 C、18:30-19:00 D、19:00 以后

3. 您认为通勤车站点的设置是否合理？

A、非常合理 B、合理 C、一般 D、不合理

4. 通勤车到站的准点率？

A、准时准点 B、1-5 分钟之内 C、5-10 分钟之内 D、经常迟到，而且迟到时间很长

5. 您对车内舒适度、车内卫生条件、司机形象举止、车厢和谐气氛、是否满意？

A、满意 B、一般 C、不满意 D、很不满意

6. 您对司机的服务态度是否满意？

A、满意 B、一般 C、不满意 D、很不满意

7. 司机是否能够遵守规章安全驾驶？

A、总是遵章驾驶 B、紧急情况，偶尔违章 C、经常违章，存在安全隐患

8. 你对司机安全驾驶方面的意见：司机遵章驾驶的程度、驾驶时的专心度（有无分心聊天、打电话）、驾驶技巧（是否有急刹急停急转弯等）、司机的应急处理能力（应变、灵活处理能力）

A、满意 B、一般 C、不满意 D、很不满意

9. 您对司机的驾驶技巧是否满意？（有无急刹急停急转等）

A、技术娴熟，速度快捷 B、偶尔急刹急停，基本平稳 C、经常急刹急停急转，存在安全隐患，很不满

10. 你觉得通勤车需要改善的地方有哪些？（可多选）

A、速度快捷性 B、司机驾驶的技术和安全性 C、车内的整洁卫生度

D、到站的及时准确性

E、司机的服务态度

F、路线和站点设置的合理性 G、车内的舒适感

H、无

11. 您对通勤车的整体打分

A、90-100 满意

B、70-90 基本满意

C、60-70 一般

D、不及格、很差

2022 年专项资产采购项目部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

为了满足现代化户外文化活动、非物质文化遗产展览展示等多媒体、信息化需求，提高公共文化场馆数字化建设水平，有利于文化活动的推广普及、影像视频资料的保存，推动文化与科技的融合发展，以及更好地普及宣传展示合肥市优秀的非物质文化遗产，根据合肥市民俗（民间）文化展厅的实际需求，需对新增的非遗项目进行实物场景展示。根据场馆实际情况，申请项目预算资金 4.6 万元。

立项依据：1.财政部《关于进一步规范和加强行政事业单位国有资产管理的指导意见》（财资[2015]90号）2.《安徽省公共文化服务保障条例》3.《合肥市人民政府办公厅关于印发〈合肥市加强市直部门预算绩效管理的若干规定〉的通知》（合政办〔2018〕49号）。项目预算为4.6万元；资金类型为财政资金；项目类型专项业务经费；实施周期为一年；实施项目的主管部门为合肥市文化和旅游局。

2.项目执行情况

按照固定资产采购和货物验收要求，分别采购了手持云台相机1套，预算安排1万元，实际使用资金0.9498万元。采购展柜20套，预算安排3.6万元，每套1800元，实际使用资金3.6万元。项目资金执行4.5498万元，执行率100%。截止2022年底，已完成了全年非物质文化遗产展览展示和各项群众文化活动的推广普及、影像视频资料的保存等需要，达到了预期效果，完成了既定目标。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

年度设定的绩效总体目标为申请 4.6 万元财政资金，完成采购手持云台相机 1 套，预算安排 1 万元；展柜 20 套，预算安排 3.6 万元，满足现代化户外文化活动、非物质文化遗产展览展示等多媒体、信息化需求，提高公共文化场馆数字化建设水平。

2.总体目标完成情况

根据年度设定的绩效总体目标，结合实际情况，2022 年底完成情况为根据预算资金安排，已通过徽采商城采购，新增摄像机 1 套，展柜 20 套。完成了全年非物质文化遗产展览展示和各项群众文化活动的拍摄录制、影像视频资料的保存等需要，提高了公共文化场馆数字化建设水平。全年完成资金支付 4.5498 万元。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022年度，合肥市文化馆专项资产配置项目通过申请财政资金4.6万元，年中调整预算数4.5498万元。实际完成支付4.5498万元，执行率100%，共完成了摄像机1套和展柜20套采购工作，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是满足了非物质文化遗产的展览展示需求；二是满足各项群众文化活动的拍摄录制、影像视频资料的保存。

总体成效和经验主要是通过专项资产政府采购，最大化地节约财政资金，提高财政资金使用率。

（二）评价结果

经评价，2022年度合肥市文化馆专项资产配置项目绩效评价综合得分为100分，评价结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

无

五、附件

1.项目支出绩效自评表（附后）

2.安徽文化云平台群众满意度情况

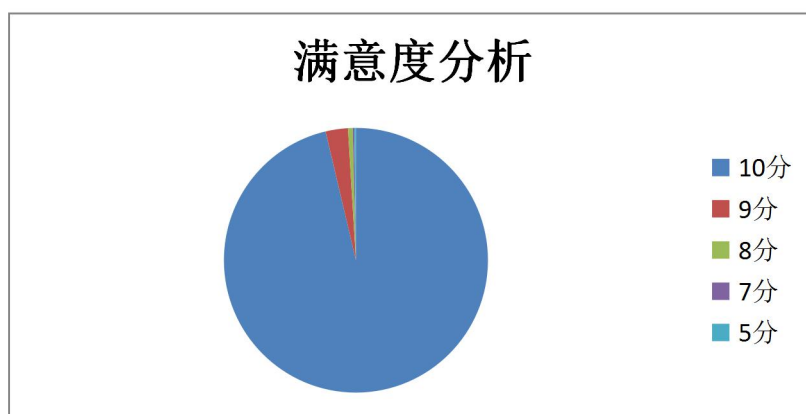
项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	2022 专项资产购置							
主管部门	合肥市文化和旅游局			预算单位	合肥市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
	年度资金总额	4.6		4.55	4.55	100%		
	其中：当年财政资金	4.6		4.55	4.55	100%		
	上年结转资金	0		0	0	-		
	其他资金	0		0	0	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申请财政资金 4.6 万元购置专项资产，预计在 2022 年初完成招标，签订中标合同根据合同规定进行采购，通过采购验收入库等一系列程序完成资产购置，确保专项资产有专人负责，发挥专项资产的效用，提高财政资金的使用效率。			根据预算资金安排，已通过微采商城采购，新增摄像机 1 套，展柜 20 套，满足现代化户外文化活动、非物质文化遗产展览展示等多媒体、信息化需求，提高公共文化场馆数字化建设水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	决策 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	项目理想规范	7	7	
		绩效目标	绩效目标合理	绩效目标合理	绩效目标合理	4	4	
			绩效指标明确	绩效指标清晰	绩效目标明确	4	4	
	过程 (25分)	资金管理	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规	项目资金使用	资金使用合规	5	5	
		组织实施	管理制度健全	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效	相关制度执行	按照制度执行	5	5	
	产出 (30分)	数量指标	采购种类	≤2 种	2 种	4	4	
			摄像机、展柜	=1 台、=20 套	1 台、20 套	4	4	
		时效指标	完成采购及时	及时完成采购	及时完成	8	8	
		质量指标	采购资产程序	完全合法	按照采购程序	4	4	
			采购资产合格	= 100%	100%	3	3	
		成本指标	采购成本	≤46000 元	45948 元	7	7	
		社会效益	群众对文化的	程度明显	群众对文化活	5	5	
公共文化场馆			积极影响	公共场馆数字	5	5		
生态效益		对生态的影响	积极影响	可重复布展的	5	5		
可持续影响	可持续影响内	为每年的免费	对场馆的数字	5	5			
服务对象满	群众对文化的	≥95%	98%	10	10			
总分						100	100	

安徽文化云平台满意度调查

2022 年通过安徽文化云平台进行群众满意度调查，共收到问卷 514 份，满分 10。其中 10 分 495 份，占 96.3%；9 分 14 份，占 2.7%；8 分 3 份，占 1.5%；7 分 1 份，占 0.1%；5 分 1 份，占 0.1%。2022 年群众满意度达 99.4%。



后台截图：由于 2022 年该后台无法体现全年评价总体情况，因此，对具体评价用户页面进行示例截图。

安徽省公共文化服务绩效评价系统 合肥市文化馆，你好！ [退出](#)

您现在所在的位置： 管理用户列表

编号	用户名	手机号	评价时间	总分	操作
1	化传言	153****7875	2022-12-07 22:15	10	查看
2	孙露梅	138****5331	2022-12-07 21:44	10	查看
3	梁斌	138****1116	2022-12-07 21:09	10	查看
4	李晶晶	153****8662	2022-12-07 21:00	10	查看
5	赵冰之	136****1118	2022-12-07 20:48	10	查看
6	高秀华	139****3806	2022-12-07 20:45	10	查看
7	赵玉龙	139****6662	2022-12-07 20:40	10	查看
8	李玉良	181****8988	2022-12-07 20:28	10	查看
9	李菊	158****8678	2022-12-07 20:23	10	查看
10	赵美美	136****1110	2022-12-07 20:15	10	查看

合肥市文化馆手持云台相机拍摄制作抖音视频截图

2.0万 获赞 1827 朋友 3074 关注 1910 粉丝

合肥市文化馆官方抖音账号



直播动态
编辑直播动态



抖音商城
美好生活触手可得

编辑资料

添加朋友 2

作品 ▼ 私密 收藏 喜欢



合肥市文化馆非物质文化遗产展柜



2022 年市文化馆免费开放资金项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

项目背景：根据《安徽省公共文化服务保障条例》第二十一条“公益性文化单位应当根据国家和省有关规定，提供免费或者优惠的公共文化服务；公共图书馆、文化馆（站）、博物馆、科技馆、美术馆、纪念馆等国有公共文化设施应当免费开放”要求及全国文化馆评估对免费开放的评估标准，要求文化馆常对公众免费开放。

项目依据：根据安徽省财政厅、安徽省文化厅关于转发财政部文化部《中央补助地方美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放专项资金管理暂行办法的通知》（财教【2013】2260号）

项目内容：合肥市文化馆常年对公众免费开放，给群众提供免费艺术培训、展览展示、文艺演出、图书阅览等一系列免费开放项目服务。

2022年市级财政安排25万元对免费开放进行补助，该项目资金类型为财政资金，项目类型为支出政策类项目，项目实施周期为2022年全年，项目实施主管部门为合肥市文化和旅游局。

2.项目执行情况

2022年申请市级财政25万资金，实际补助资金25万元。本项目根据经全年免费工作安排，结合项目实施进度，截止12月底项目资金执行229570.75元，执行率91.8%。主要用于：1-2月开展2022年春季艺术美育云课堂，5月份组织六一少儿文艺调演，5月-6月开展10场城市演绎新空间活动，6月购买场馆公众责任险，6月-7月开展文艺进乡村（2场），9月举办中秋音乐会，12月举办全市文化馆（站）干部培训班，分别于3月、6月和9月出版群文论坛（第1、2、3期），长三角戏曲票友大赛合肥选拔，在各节假日及寒暑假期间开展非遗体验营等，达到了预期效果，以上所有既定目标基本完成。

(二) 项目绩效目标

1.项目年度总体目标

主要用于 2022 年春季艺术美育云课堂、群文论坛（第 1、2、3 期）、文艺进乡村（2 场）、六一少儿文艺调演、城市演绎新空间（10 场）、中秋音乐会、长三角戏曲票友大赛合肥选拔、非遗体验营、全市文化馆（站）干部培训班、新年音乐会、全民文化活动季等 11 个免费开放项目，实现服务内容明确，保障机制完善，设施利用率明显提高，形成一批具有特色的公共文化服务品牌。

2.总体目标完成情况

场馆全年免费对外开放；根据群众需求，开设春季免费艺术培训艺术培训班，包括瑜伽、舞蹈等课程，针对合唱技能、语言表达艺术、公共文化服务高质量发展、抖音视频制作等内容举办 6 期全市文化馆站干部、文化辅导员和文化志愿者业务培训班；依托城市公园、旅游打卡点、文化街区、文创园区等场所，开展 10 场城市演艺新空间系列活动，为我市文旅繁荣注入别样动能；暑期非遗体验营等活动，打造青少年非遗体验空间；“稻花‘乡’里说丰年”文旅志愿乡村行暨“喜迎二十大”文化惠民演出、“相约庐江 甜美一夏”文旅志愿行暨“喜迎二十大”文艺进乡村演出等一系列主题活动，深入农村，真正实现文旅融合；《群文论坛》3 期刊物发放到省内外各文化馆以及本市基层文化馆站，及时传递我市群众文化活动信息，展示群众文化活动成果，扩大活动影响。

二、绩效评价结论

(一) 总体结论

2022 年度，免费开放项目通过申请财政资金 25 万元，共完成 2022 年春季艺术美育云课堂、群文论坛（第 1、2、3 期）、文艺进乡村（2 场）、六一少儿文艺调演、城市演

绎新空间（10场）、中秋音乐会、长三角戏曲票友大赛合肥选拔、非遗体验营、全市文化馆（站）干部培训班、新年音乐会、全民文化活动季等工作，已基本完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：具体包括：一是创新活动形式，“以热爱·致艺术”城市演艺新空间系列活动创新服务模式，依托城市公园、旅游打卡点、文化街区、文创园区等场所，通过线下微型演艺、线上新媒体传播的形式，引导文化艺术爱好者和文艺团队以“文艺轻骑兵”的形式，开展小而精的文化艺术表演，为我市文旅繁荣注入别样动能。二是公共文化服务提档升级，为确保服务水平有保障，市文化馆在各项免费开放活动中，创作打造了一批高质量群众文化优秀作品，满足群众不断增长的文化需求。三是通过场馆丰富的活动吸引群众的参与度，全年免费开放接待人次超10万人次。

未完成达到预期效果的原因是由于疫情影响，部分活动采取线上开展或者减少活动规模体量导致经费实际使用低于预算安排。

（二）评价结果

经评价，2022年度市文化馆免费开放项目综合得分为97分，评价结果为“优”。

三、存在问题

2022年度市文化馆免费开放项目绩效评价指标体系共设置4个一级指标，11个二级指标，14个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

通过评价发现，2022年度文化馆免费开放资金（上级）项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：因受疫情影响，人员无法聚集，即使转为线上形式，但依旧存在演出团队无法聚集排练表演拍摄录制等实际情况，加上我馆对于突发事件的处理和绩效目标调

整不够到位，导致节目或课程的选择上只能调整为人数较少、规模较小的项目，劳务费、材料费等各项费用实际支出低于预算。因此，支付进度未全部完成，部分活动在原有计划上有所调整，今后要提前谋划，确保支付进度按时完成。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：**一是**为确保支付进度不延迟，每月对项目进展情况进行督查，确保其按时保持完成。**二要**加大免费开放工作中各类线上活动的开展，灵活根据实际情况，做好备选方案，确保免费开放不受外因影响。

五、附件

- 1.项目支出绩效自评表（附后）
- 2.安徽文化云平台群众满意度情况（附后）

项目支出绩效自评表

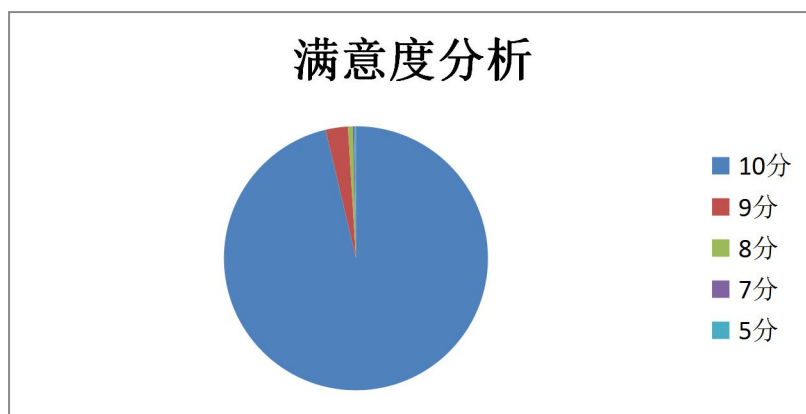
(2022 年度)

项目名称		文化馆免费开放资金							
主管部门		合肥市文化和旅游局			预算单位	合肥市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数			全年预算数	全年执行数	执行率		
		年度资金总额	25	25	22.95	91.8%			
		其中：当年财政资金	25	25	22.95	-			
		上年结转资金				-			
		其他资金				-			
年度		预期目标			实际完成情况				
总体目标									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	决策 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7		
		绩效目标 (8分)	绩效目标合理	绩效目标合理	绩效目标合理	4	4		
			绩效指标明确	绩效指标清晰	绩效指标清晰	4	4		
	过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	91.8%	10	9	受疫情影响，部分活动改变模式，活动有所调整	
			资金使用合规	项目资金使用	项目资金使用	5	5		
		组织实施 (10分)	管理制度健全	管理制度健全	管理制度健全	5	5		
			制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5		
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	免费开放班次，免费开放时间	1.免费期刊出版期数(3期)；2.免费开放场馆全年接待人次(≥50000人次)；3.免费开放演出场次(≥8)	1.免费期刊出版期数(3期)；2.免费开放场馆全年接待人次101026；3.免费开放演出场次12场	8	8		
		时效指标 (8分)	经费支出时效性	2022年10月底	12月底	8	7	受疫情影响，活动方案进行调整，部分活动延期举办	
质量指标 (7分)		免费开放活动安全性	1.群众参与率(≥95%)；2.活动的安全性(100%)。	1.场馆免费开放接待人次为101026人次(含培训学员)，全年活动演出等群众观看人次达290万人(含线上)；2.活动安全有序，未发	7	7			
成本指标		项目总成本	≤25万元	22.95万元	7	7			

效益 (30分)	社会效益 指标	对丰富人民群众文化生活的 影响程度。	通过群众的参 与热情来衡量 影响,参与热 情和参与人数 较多,比上年 同期增长5%。	社会反响较 好,但参与人 数与去年基本 持平,未达到 5%增长。	10	9	受疫情影响, 部分活动改变 模式,活动规 模有所减小
	可持续影响 指标	展现合肥城市 魅力,提供文 化支撑的影响 程度	效果明显	提高市民对文 化的热爱,预 期市民参与度 较去年同期有 明显增加	10	10	
	服务对象满 意度指标 (10分)	群众满意度	大于等于90%	99.4%	10	10	
总分					100	97	

安徽文化云平台满意度调查

2022年通过安徽文化云平台进行群众满意度调查,共收到问卷514份,满分10。其中10分495份,占96.3%;9分14份,占2.7%;8分3份,占1.5%;7分1份,占0.1%;5分1份,占0.1%。2022年群众满意度达99.4%。



后台截图: 由于2022年该后台无法体现全年评价总体情况,因此,对具体评价用户页面进行示例截图。

您现在所在的位置： 管理用户列表

编号	用户名	手机号	评价时间	总分	操作
1	化传言	153****7875	2022-12-07 22:15	10	查看
2	孙露梅	138****5331	2022-12-07 21:44	10	查看
3	梁斌	138****1116	2022-12-07 21:09	10	查看
4	李晶晶	153****8662	2022-12-07 21:00	10	查看
5	赵冰之	136****1118	2022-12-07 20:48	10	查看
6	高秀华	139****3806	2022-12-07 20:45	10	查看
7	赵玉龙	139****6662	2022-12-07 20:40	10	查看
8	李玉良	181****8988	2022-12-07 20:28	10	查看
9	李菊	158****8678	2022-12-07 20:23	10	查看
10	赵美美	136****1110	2022-12-07 20:15	10	查看